**ИНФОГРАФИКА В СОВРЕМЕННОМ УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

*Перегуд Екатерина Валентиновна,*

*преподаватель высшей квалификационной категории,*

*Прибрежненский аграрный колледж (филиал)*

*ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вереналдского», Россия*

*ageieva-katena@yandex.ru*

**АННОТАЦИЯ**

В современном учебном процессе под понятием «инновация» [3, 16], входят любые изменения в сфере общественного производства, науки, образования, которые проводятся с целью повышения их эффективности. Инфографика помогает в творческой форме увидеть целостность информации, совмещая картинки и символы, графики и таблицы в необычные, увлекательные образовательные материалы. Высокий уровень визуального мышления позволит преподавателю свободно ориентироваться в потоке визуальной информации.

**Ключевые слова:** информация, инфографика, визуализация, социум, информационные технологии, критическое мышление, познавательная деятельность.

Сегодня многие психологи и социологи отмечают характерное для современного социума возрастание информационной активности. Конечно, это обусловлено многими факторами, которые выявляются в увеличении темпов потребления информации и появлении новых способов её производства.

Обновление информационного поля ориентирует всю систему образования на формирование у обучающихся умений работы с данным типом информации [4, 275]. Безусловно, современные методы требуют визуализации учебного материала, его содержания, структуры, подачи. Из этого вытекает задача педагога – научить обучающихся понимать, преобразовывать, анализировать, воспроизводить визуальную информацию, иными словами, должна усилиться роль визуальных образов как средства представления знаний. В ХХI веке у молодежи идёт тенденция формирования «клипового мышления», что характеризует упрощение обработки визуальной информации, а тексту отдается предпочтение изображений или мультимедиа-объектов [1, 133].

 Поиск новых и анализ традиционных методов развития визуального мышления подтолкнул к экспериментированию, в результате которого выяснилось, что достаточно эффективным методом работы, направленным на формирование визуального мышления обучающихся, может быть инфографика. Эта форма представления информации идеально вписывается в современную «цифровую эру» и помогает объяснить сложные вещи проще, и понять связи элементов какой-либо системы.

Инфографика – это графический способ подачи информации, данных и знаний с использованием современного дизайна. Инфографика – это способ передачи какой-либо идеи, основанный на иллюстративном сопровождении какой-либо информации, представленной в виде сведений или данных, часто количественных [6, 95]. Цель инфографики – донести большой объем информации в краткой и понятной форме; совмещение текстовой и визуальной информации. Федеральный государственный образовательный стандарт требует освоить такие умения, как: сопоставление, систематизация, анализ, обобщение и интерпретация информации, уметь выделять главное или избыточное, предоставлять информацию в сжатой словесной и наглядно-символической форме, дополнять схемы, таблицы и тексты. Возникает необходимость в изучении способов восприятия информации, представленной с помощью инфографики. К особенностям инфографики, в первую очередь, относят органичное сочетание картинок и текста.

Хорошо продуманная инфографика:

– часто построена на некой метафоре (воображение);

– содержит стилистические данные и диаграммы, способствующие развитию логико-математического интеллекта;

– выполнена в форме иллюстрации, затрагивающая визуально-пространственный интеллект;

– снабжена описаниями, использующая вербально-лингвистический интеллект;

– работа над инфографикой в сотрудничестве требует хороших коммуникативных навыков.

Давайте посмотрим на преимущества инфографики. Человеческий мозг устроен таким образом, что большая часть обрабатываемой им внешней информации, так или иначе, имеет визуальный характер. 80% информации мы не слышим, не чувствуем по запаху или на вкус, не получаем через тактильные ощущения, а именно видим. Известно, что еще до того, как люди начали говорить, они общались в основном с помощью рисунков и жестов: наскальная живопись, древнеегипетские иероглифы тому подтверждение.

Тем самым, создавая инфографику, обучающиеся лучше реагируют на зрительные образы, чем на монотонный звук голоса преподавателя. Это облегчает функцию образовательного процесса как преподавателя, так и обучающегося. А применение разных цветов, шрифтов и форм могут использоваться для того, чтобы помочь преподавателю при подаче материала держаться главной темы и фокусировать все внимание на ней. Инфографичные объекты, включенные в учебно-методический комплекс, стимулируют одновременную работу левого и правого полушарий, дополняя образные впечатления логикой и абстрактной моделью объекта, процесса, явления, то есть, делая восприятие более «объемным» и всесторонним, мышление – глубоким и развитым, а обучение – увлекательным и результативным [5, 52-53].

Уже в начале ХХ века количество картинок в книгах увеличилось почти в 400 раз [2]. Любой преподаватель подтвердит, что при наличии зрительных опор обучающиеся запоминают больше материала. Тем более изначально инфографика – это информация в нестандартной и привлекательной форме. Это комбинация слов, чисел, картинок, таблиц, иллюстраций, цветов – помогает понять что-либо максимально быстро, однозначно и эффективно. Другими словами, инфографика помогает создать текстовый материал наглядным и быстро усваиваемым. А это в свою очередь дает больше времени на отдельные моменты темы, большее количество знаний, более стабильное и долгое запоминание.

Преподаватель, использующий инфографику для объяснения учебного материала в максимально сжатой и удобной форме, избегает потерь информации. Кроме того, обучающиеся запоминают такую информацию лучше, в отличие от традиционного заучивания большого количества книжных материалов, не связанных друг с другом внешне.

Плюсами инфографики можно назвать следующие моменты:

– простота в использовании – инфографику можно вывести с помощью проектора на доску или распечатать;

– богатый визуальный материал – яркие изображения явлений и процессов, фотографии и иллюстрации;

– групповой и индивидуальный подход позволяет организовать работу как со всей аудиторией (использование на интерактивной доске, демонстрационном экране), так и с каждым отдельным обучающимся (работа за персональным компьютером, планшетом или с распечаткой).

При построении инфографики, ее необходимо сфокусировать на чем-то определенном, продумать заключительный вывод. Что именно, в конечном счете, должны студенты понять и запомнить в результате изучения темы. Эти элементы инфографики должны быть связаны с центральным положением.

Каждая инфографика должна иметь какую-то особенность, которая поможет информации запомниться с первого раза. Не стоит искать оправдания в том, что предмет слишком серьезен или в нем нет ничего увлекательного. Нужно найти хотя бы один факт, точку зрения или историческую личность – что-то, способное увлечь всех (или большинство) обучающихся в группе [6, 97]. Правда в том, что развитие информационных технологий все больше и больше влияет на новые поколения людей. Дети уверены в том, что знают все, поэтому все сложнее привлекать их внимание. И они действительно знают очень многое, а если не знают, то быстро смотрят на это и двигаются дальше.

В процессе выполнения инфографики актуализируются следующие этапы развития визуального мышления:

– осознание процесса визуализации, выделение опорных позиций, подлежащих визуализации;

– отбор средств визуализации;

– готовность вербализировать полученные результаты [7, 37].

Система методов инфографического проектирования эффективна на всех этапах.

Таким образом, при визуализации учебной информации средствами инфографики решается ряд педагогических задач: передаются знания и распознавание образов, обеспечивается образное представление знаний и учебных действий, формируется и развивается критическое и визуальное мышление, активизируется учебная и познавательная деятельность, обеспечивается интенсификация обучения, повышается визуальная грамотность и визуальная культура.

**Список литературы**:

1. Ахатова Р. Ю. Возможности применения инфографики в процессе обучения // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 133-135.

2. Брежнева А. Мозг в цифрах (инфографика) / А. Брежнева. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://medicena.ru/blogpost/mozg-v-tsifrah-infografika/.

3. Долгова В. И. Акмеологические проблемы развития инновационной культуры субъектов системы профессионального образования / В. И. Долгова // Научные исследования в образовании. – 2010. – № 11. – С. 16‒23.

4. Жигарева  А.  А. Концепции визуализации: становление, развитие, формы проявления / А. А. Жигарева // Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2011. – № 7. – С. 273–281.

5. Корниенко А. Ф. Сущность процессов мышления и мыслительной деятельности / А. Ф. Корниенко // Научный диалог. – 2013. – № 4 (16): Психология. Педагогика. – С. 49–62.

6. Кондратенко О. А. Инфографика в школе и вузе: на пути к развитию визуального мышления / О. А. Кондратенко // Научный диалог. – 2013. – № 9 (21): Психология. Педагогика. – С. 92–99.

7. Селеменев С. В. Школьная инфографика / С. В. Селеменев // Образование в современной школе. – 2010. – № 2. – С. 34–42.